



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Juillet 2021



© PHOTOEVENT

LE SALON INTERNATIONAL DU PATRIMOINE CULTUREL : UNE 26^E ÉDITION PLACÉE SOUS LE THÈME « PATRIMOINE ET TERRITOIRES »

La 26^e édition du Salon International du Patrimoine Culturel, organisé par Ateliers d'Art de France, se tiendra du 28 au 31 octobre 2021 au Carrousel du Louvre - Paris. Cette édition exceptionnelle et attendue par l'ensemble du secteur devrait accueillir près de 350 exposants – des professionnels de la restauration et de la conservation du patrimoine, associations de sauvegarde du patrimoine, fournisseurs du patrimoine bâti, collectivités locales, créateurs de nouvelles technologies et acteurs innovants. Lieu d'échange et de réflexion, le salon abordera la thématique du « Patrimoine et Territoires » plus que jamais au cœur de l'actualité.



Le Salon est le rendez-vous économique majeur du secteur, et il est temps pour les exposants – les ateliers d'art, les manufactures, les collectivités, les associations du patrimoine, les entreprises du patrimoine bâti, les écoles – de se retrouver physiquement et renouer avec leurs marchés et leurs publics, après un an et demi d'échanges restreints.

Nous sommes heureux de pouvoir à nouveau retrouver les passionnés du Patrimoine et leur proposer une programmation soucieuse de l'avenir et des enjeux du secteur, autour d'un thème en prise directe avec l'actualité et l'ensemble des Français : « Patrimoine et Territoires ». L'édition 2021 du Salon International du Patrimoine Culturel se tiendra également dans un contexte particulièrement crucial pour les acteurs du Patrimoine, à travers un premier état des lieux depuis la réouverture des lieux culturels et patrimoniaux, la reprise et la mise en place du plan de relance économique en faveur du patrimoine.

Au cœur de ce bilan également, le niveau d'avancée des chantiers de patrimoine, enjeu prioritaire dans une période de crise sanitaire et économique, laquelle a engendré notamment des hausses de coûts et des difficultés d'accès aux matières premières.

Autant de sujets et enjeux majeurs pour l'avenir du Patrimoine, portés par l'ensemble des acteurs, exposants et passionnés du Patrimoine, impatients de se retrouver à l'occasion de cette 26^{ème} édition du Salon.

Aude Tahon, Présidente d'Ateliers d'Art de France, Présidente du Salon International du Patrimoine Culturel

UN ÉVÈNEMENT


ATELIERS D'ART
DE FRANCE



© PHOTOPROEVENT

SAINTE-FARGEAU DANS LE DÉPARTEMENT DE L'YONNE, RÉGION BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ © F. DUFFER

UN SALON ATTENDU PAR LES EXPOSANTS ET LES PARTENAIRES

Plus de 250 exposants ont d'ores et déjà confirmé leur participation à cette 26^e édition très attendue par l'ensemble des acteurs du patrimoine. L'événement devrait réunir près de 350 exposants au total.

Le salon est également heureux de compter sur le soutien de ses nombreux partenaires fidèles qui ont confirmé leurs engagements à ses côtés - l'**OPPIC** (Opérateur du patrimoine et des projets immobiliers de la culture), l'**INRAP** (Institut national de recherches archéologiques préventives), le **Centre des Monuments Nationaux**, la **Réunion Nationale du Patrimoine (« G7 Patrimoine » - VMF, Demeure Historique, Maisons Paysannes de France, Patrimoine-Environnement, Rempart, La Sauvegarde de l'Art Français, Sites et Monuments)**, les associations professionnelles (**GMH, Sites & Cités remarquables de France, les Architectes du patrimoine**). Derniers chantiers de restauration, des monuments exceptionnels et des réalisations emblématiques, de nouveaux programmes pour la sauvegarde et la valorisation du patrimoine, des conférences – ils feront découvrir aux visiteurs les projets qu'ils portent et leurs nouveautés. La programmation du salon, en cours de construction, réserve des surprises qui seront dévoilées à l'approche de l'événement.

UN THÈME AU CŒUR DE L'ACTUALITÉ : « PATRIMOINE ET TERRITOIRES »

Le patrimoine, qu'il soit bâti ou non bâti, matériel ou immatériel, joue un rôle fondamental dans le développement des territoires et constitue une solution d'avenir. Pilier du développement durable des territoires et levier majeur d'attractivité touristique, le patrimoine

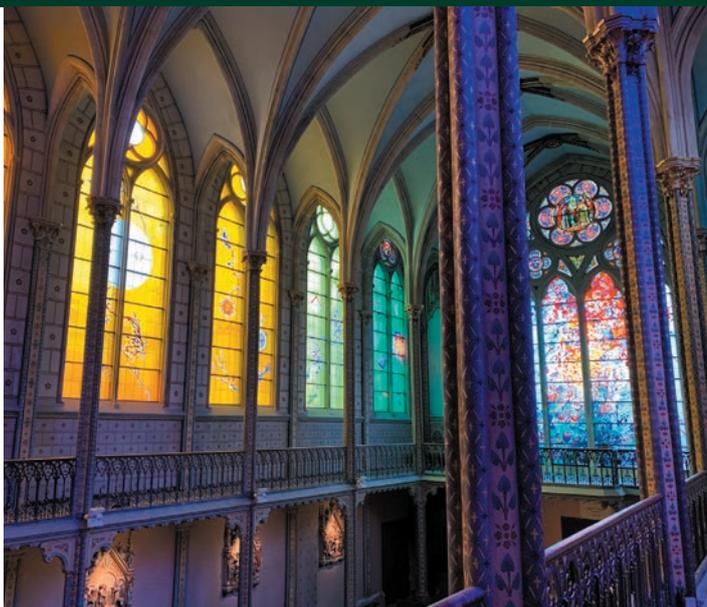
participe au dynamisme économique des territoires et représente plus de 500 000 emplois non délocalisables en France.

PATRIMOINE DE PROXIMITÉ, PILIER DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DES TERRITOIRES

Témoin du passé et du présent, le patrimoine est le reflet de l'identité de nos territoires. Le patrimoine rural ou de proximité – constitué à la fois du patrimoine culturel, architectural, et paysager – est une véritable ressource et un vecteur de développement durable. En contribuant à l'attractivité des territoires ruraux, il participe à l'équilibre ville-campagne et à la qualité de vie des habitants, ou permet de lutter contre la dévitalisation croissante des centres-villes et centres-bourgs. La crise de la Covid-19 a permis de nombreux Français de (re)découvrir leur patrimoine de proximité et de prendre conscience du rôle essentiel de celui-ci.

Alors, quelles solutions pour financer sa restauration ? Comment protéger et valoriser le patrimoine paysager ? Quelles politiques en matière de patrimoine dans les territoires ? Comment redynamiser les quartiers anciens et les centres urbains ? Quels outils pour développer l'attractivité touristique des territoires ? – cette 26^e édition permettra de soulever des questions d'actualité et découvrir les solutions et initiatives proposées par ses exposants.

L'association **Petites Cités de Caractère®** met en valeur des communes atypiques, rurales par leur implantation, leur population limitée, et urbaines par leur histoire et leur patrimoine de qualité. Elle a pour objectif de fédérer les acteurs et les élus autour de la sauvegarde et de la valorisation du patrimoine comme leviers de développement du territoire. Elle réalise, entre autres, des outils méthodologiques et propose des actions pour la revitalisation des petites villes.



© ATELIER SIMON-MARQ

© ATELIER MARCU

L'association **Sites et Cités remarquables de France** s'est associée avec Michelin pour réaliser un Guide Vert en deux volumes qui invite à découvrir les trésors patrimoniaux de la France à travers les 270 villes et territoires adhérents de l'association. Par ailleurs, Petites Cités de Caractère et Sites et Cités remarquables de France sont partenaires du programme **Petites villes de demain déployé par l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires** depuis octobre 2020 et qui vise à améliorer les conditions de vie des habitants des petites communes et des territoires alentour, en accompagnant les collectivités dans des trajectoires dynamiques et respectueuses de l'environnement.

La start-up et agence de valorisation du patrimoine **Alma Heritage** vient de lancer une plateforme de réservation de séjours mais aussi des expériences au cœur du patrimoine – dans un donjon médiéval, un manoir, un moulin ou encore une abbaye. Une plateforme qui permet de promouvoir le patrimoine, le terroir et le local.

MÉTIERS D'ART, LA VITALITÉ ET L'AVENIR DES TERRITOIRES

Gardiens de ce bien collectif qu'est le Patrimoine, les métiers d'art sont aussi l'expression d'une identité et d'une culture propres à chaque territoire : la tapisserie d'Aubusson, la porcelaine de Limoges, la faïencerie de Malicorne, la dentelle du Puy... Les ateliers d'art sont aussi les garants de la préservation et de la transmission d'un patrimoine immatériel : celui des connaissances, des savoir-faire et des gestes séculaires transmis de génération en génération. Enfin, avec plus de 38 000 ateliers et 60 000

emplois non délocalisables répartis au cœur des territoires, ces professionnels sont au cœur de l'économie locale et de la vitalité des territoires. Les ateliers d'art et les manufactures d'art font la richesse de notre pays et rayonnent à l'international.

Comme chaque année, le Salon International du Patrimoine Culturel réunira la quintessence de l'artisanat d'art au service du patrimoine – plus d'une centaine d'ateliers et manufactures d'art venus de toutes les régions de France. Outre les exposants fidèles comme **Atelier Camuset** (Paris), spécialisé en peintures décoratives, **Atelier Marcu** (Seine-Saint-Denis), restaurateur de meubles anciens, **Louis Geneste**, (Puy-de-Dôme) spécialiste de la restauration et de la conservation du patrimoine bâti ancien, les maîtres-verriers de l'**Atelier Simon-Marq** (Champagne-Ardenne), les **Faïenciers de Moustiers** (Alpes-de-Haute-Provence), les visiteurs pourront également découvrir de nouveaux venus comme la miroiterie **Grav'Or** (Sarthe) spécialiste de la décoration sur verre, les **Menuiseries Desbrais Panel** (Veuil, Indre) ou encore l'Atelier de dorure **Lauranne MK** (Chançay, Indre et Loire).

En tant que rendez-vous économique incontournable du secteur, le salon accueillera également de nombreux acteurs territoriaux comme les **Régions** et **Chambres de Métiers et de l'Artisanat** qui développent sur leurs territoires d'ambitieux politiques et des programmes métiers d'art. Créant des passerelles entre l'écosystème des métiers d'art – de la jeune signature aux ateliers confirmés, les associations, les organismes de formations, les acteurs de développement économique, les collectivités – le salon permettra également d'engager un dialogue sur l'avenir et les enjeux du secteur.



© ATELIER SOLEIL - FAÏENCERS DE MOUSTIERS



© ATELIER CAMUSET

A PROPOS D'ATELIERS D'ART DE FRANCE

La mission d'Ateliers d'Art de France est de faire connaître le rôle et la place des métiers d'art dans notre société. Seul syndicat professionnel réunissant l'ensemble des 16 domaines des métiers d'art, il fédère plus de 6 000 professionnels sur le territoire national, de l'atelier unipersonnel à la manufacture d'art. Créé il y a 150 ans, il représente, défend les 281 métiers d'art dans leur diversité et contribue au développement économique du secteur, en France et à l'international.

INFOS PRATIQUES

Carrousel du Louvre - 99, rue de Rivoli, 75001 Paris

Jeudi 28 octobre 2021, de 10h à 18h

Vendredi 29 octobre 2021, de 10h à 19h

Samedi 30 octobre 2021, de 10h à 19h

Dimanche 31 octobre 2021, de 10h à 18h

www.patrimoineculturel.com

CONTACT PRESSE : AGENCE OBSERVATOIRE

Vanessa Leroy | vanessalero@observatoire.fr | 07 68 83 67 73

Margot Spanneut | margot@observatoire.fr | 07 66 47 35 36

ATELIERS D'ART DE FRANCE

Ulkar Muller, Chargée de communication

ulkar.muller@ateliersdart.com | +33 (0)1 44 01 08 30

UN ÉVÉNEMENT